

## **1DOC3 a Colombia-based AI enabled telehealth platform delivering over a million consultations in 2020 - closes a US\$ 3 million Pre Series A round to continue its expansion in the region.**

**April 9, 2021** - 1DOC3 closed a new round of investment to expand its high quality, affordable, and accessible primary care telehealth services to millions of Spanish speaking people living in Latam. The company's proprietary AI technology and its extensive network of doctors allows them to offer over 50,000 live telehealth consultations per month to individuals, families, corporates, and health insurance companies.

The US\$ 3 million Pre-Series A round was led by MatterScale Ventures and Kayyak Ventures, with participation from Swanhill Capital, Simma Capital, and existing investors EWA Capital (previously Mountain Nazca Colombia), The Venture City, and Startup Health. The new round brings the company's total funding to US\$ 5 million.

*"Access to primary care in the region is very difficult. For the majority, the emergency room is the front door to primary care, otherwise it would take them at least a day to just talk to a physician. Our mission is to allow everyone access to quality primary care in seconds, not only by virtually connecting them to doctors, but also by enabling technology to play an important role, optimizing doctors time per consultation, and allowing us to serve more people in an affordable way"* said Javier Cardona, the company's CEO.

The number of real time consultations grew 9x between Jan 2020 and Jan 2021, in part fueled by the dynamic brought by the Covid-19 pandemic. Yet a more important dynamic is their unique combination of AI assisted technology providing doctors additional and better information allowing them to serve more people. This proprietary technology allows 1DOC3 to better assess their patients symptoms, as well as triage and pre diagnose them before talking to the doctor, resulting in a more effective consultation, optimizing doctor's time and reducing the total cost of care. Health insurance firms and big employers in the region can now affordably offer primary care services to their customers and employees without any additional copay or fee.

*"Our plan is not only to grow our customer base and to serve millions, but to do so by developing technology that allows anyone to solve their medical issues on the platform, to receive their medications at home, or to be routed to the next level of care they need, all in a seamless experience"* added Cardona.



### **About EWA Capital**

EWA Capital, one of the most experienced and successful early stage investment teams in LAC. EWA II seeks to invest in early stage companies (in Pre-Series A and Series A) with disruptive models in which technology is an enabler to solve a socio-economic condition. Moreover, the fund seeks to invest in companies with a “gender smart” approach: +40% in companies lead by women or companies where women are in the c-level (leadership positions); though 100% of companies must commit to promoting gender equality and women empowerment within the organization. For further information visit [www.ewa.capital](http://www.ewa.capital)

**1DOC3, plataforma colombiana de telemedicina habilitada por Inteligencia Artificial, que realizó más de 1 millón de tele consultas en 2020, cerró su Pre-Serie A por US\$ 3 millones para continuar su expansión en la región.**

**9 de abril de 2021** - 1DOC3 cerró una nueva ronda de inversión para expandir sus servicios de telemedicina de alta calidad, asequibles a millones de personas de habla hispana que viven en Latinoamérica y Estados Unidos. Su tecnología propia de Inteligencia artificial y su red de 500 médicos le permiten hacer más de 50,000 tele consultas mensuales a particulares, familias, empresas, aseguradoras y compañías prestadoras de salud.

La ronda de US\$ 3 millones en la Pre-Serie A, fue liderada por MatterScale Ventures y Kayyak Ventures, con la participación de Swanhill Capital, Simma Capital, e inversionistas de rondas anteriores como, EWA Capital (antes Mountain Nazca Colombia), The Venture City y Startup Health. Con el cierre de esta nueva ronda, la compañía alcanzó la suma total de US\$ 5 millones de dólares de financiación.

*“El acceso a servicios de salud y cuidado primario en la región es muy limitado. Para la mayoría, las salas de urgencia en los hospitales es la puerta de entrada para lograr atención primaria teniendo que esperar, en la mayoría de los casos, un día entero para hablar con un médico. Nuestra misión es permitir que toda la población tenga acceso en segundos a una atención primaria de calidad, no solo mediante una conexión virtual con un médico, sino también permitiendo que la tecnología juegue un papel importante, optimizando el tiempo de la consulta, lo que permite atender a un mayor número de personas con servicios de calidad y a precios justos”, dice Javier Cardona, CEO de la compañía.*

Entre enero de 2020 y enero de 2021, el número de tele consultas creció 9 veces, en parte por la pandemia de Covid-19. Sin embargo, la combinación entre su tecnología de inteligencia artificial y su equipo médico, jugaron un rol importante en impulsar esta tendencia; la tecnología se encarga de recolectar más y mejor información de los pacientes para que los médicos se enfoquen en la atención y no en completar formularios, logrando atender un número mayor de personas. La Inteligencia artificial hace un chequeo de síntomas, un triage, así como otras clasificaciones, entregando al médico un prediagnóstico, lo que permite optimizar el tiempo de la consulta reduciendo de forma significativa los costos de atención. Las compañías aseguradoras de salud, los proveedores de salud y las grandes empresas de la región pueden ahora ofrecer de forma asequible servicios de atención primaria a sus clientes y empleados sin ningún pago oculto adicional.

*“Nuestro plan no sólo se enfoca en hacer crecer nuestra base de clientes prestando servicios a millones de personas, sino que estamos enfocados en el desarrollo permanente de tecnología, ofreciendo una experiencia impecable a nuestro cliente, buscando que pueda resolver cualquier consulta médica en la plataforma, recibir sus medicamentos en casa o ser encaminado al siguiente nivel de atención que requiera”,* añadió Cardona.

### **Acerca de EWA Capital**

EWA Capital (anteriormente Mountain Nazca Colombia), uno de los equipos de inversión en etapa temprana más experimentados y exitosos en LAC, tiene como objetivo invertir en empresas en etapa inicial con modelos disruptivos en los que la tecnología sea un habilitador para resolver una condición socioeconómica. Además, el fondo busca invertir en empresas con un enfoque de género inteligente: +40% del fondo se invertirá en compañías lideradas por mujeres o empresas donde haya mujeres en posiciones de liderazgo; sin embargo, el 100% de las empresas deben comprometerse a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres dentro de la organización. Para más información visite [www.ewa.capital](http://www.ewa.capital)